

Anmeldung Veranstaltungsort



Wir freuen uns, Sie als Teilnehmer*in bei unserem Workshop begrüßen zu dürfen.

Fischbeker Heidehaus
Fischbeker Heideweg 43 a, 21149 Hamburg

Bitte schicken Sie Ihre Anmeldung, nach Möglichkeit bis **30.9.2024**, an: akademie@loki-schmidt-stiftung.de.

Anfahrt

- aus Richtung Hamburg Hauptbahnhof oder Hamburg Harburg kommend:
S3 oder S5 bis S-Bahnhof Neugraben, Bus 250 bis Fischbeker Heideweg, 10 min zu Fuß
- mit dem PKW: Parkplätze sind vor Ort vorhanden

Organisation

Vorname, Nachname

Straße und Hausnummer

Postleitzahl, Ort

E-Mail

Telefon

Rechnungsanschrift (falls abweichend)



Zweitägiger Workshop am
4. und 23. November 2024

**Visual Storytelling –
Kurze Videoclips leicht gemacht!**

Bei Fragen steht Ihnen Maxie Hecker gern zur Verfügung:
akademie@loki-schmidt-stiftung.de, 040 28 40 998 24

Loki Schmidt Stiftung
Naturschutz-Akademie Hamburg
Steintorweg 8, 20099 Hamburg
Telefon: 040 / 243 443
akademie@loki-schmidt-stiftung.de
www.loki-schmidt-stiftung.de



In Kooperation mit:



Die Natur ist eine „Schatzkiste“ für Storytelling, ihre Schönheit und Eigenart laden geradezu zum Erzählen ein: Seltene Pflanzen und Tiere spannende Phänomene – überall warten Geschichten darauf, erzählt zu werden. Andererseits: Auch draußen schauen viele eher auf das Smartphone als in die Natur. Die Verweildauer bei Texten oder Videos wird immer kürzer, und zu fachlich darf es auch nicht sein.

Ein Spannungsfeld – und gleichzeitig eine große Chance für die Kommunikation von Natur- und Naturschutzthemen. Anliegen unseres Seminars für Einsteigerinnen und Einsteiger ist es, die Grundlagen des „Visual Storytellings“ zu vermitteln. Zielfragen werden sein: Welche meiner (Arbeits)Themen sind für einen kurzen Videoclip geeignet? Wer ist eigentlich genau meine Zielgruppe? Was sind geeignete Bewegtbilder – und wo bekomme ich die her? Wie baue ich eine kurze Geschichte gut auf (Skript)? Welche (kostenfreien) Apps gibt es? Wie geht der Schnitt?

Das Seminar ist als „Methodenkoffer“ angelegt, um den Teilnehmenden anschließend die Anwendung im eigenen (Arbeits)Kontext zu ermöglichen. Der Erprobung des Gelernten anhand eigener Themen sowie einem fundierten, wertschätzenden Feedback wird breiter Raum gegeben.

- 9:30 Uhr Begrüßung und Einführung
Susanne Eilers (NNA) und
Maxie Hecker (Loki Schmidt Stiftung)
- 10:00 Uhr Im Überblick: TikTok, Instagram und youtube
Wo finde ich meine Zielgruppe?
- 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:15 Uhr Die Grundlagen des Visual Storytellings:
Welche Themen sind geeignet? Wie kann ich
Geschichten lebendig erzählen?
- 13:00 Uhr Mittagspause
- 14:00 Uhr Der richtige Fokus: Einführung in den Videodreh
(Bildauswahl, Bildaufbau und Perspektiven)
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:15 Uhr Meine Geschichte: Drehbuch schreiben und
Besprechung der Hausaufgabe
- 16:30 Uhr Ende

- 9:30 Uhr Begrüßung
- 10:00 Uhr Schulterblick Hausaufgabe:
Besprechung von Beispielen aus der Gruppe
- 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:15 Uhr Interviews richtig in Szene setzen: Vom
Bildaufbau bis zu den Fragestellungen
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 13:30 Uhr Vorstellung geeigneter Schnittsoftware
- 14:15 Uhr Arbeit am eigenen Projekt
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:15 Uhr Film ab: Präsentation der Ergebnisse
- 15:45 Uhr Und was passiert dann? Tipps für Community-
Building und -Management
- 16:00 Uhr Abschlussrunde

Änderungen vorbehalten.

Das Seminar besteht aus zwei Modulen, die nur gemeinsam buchbar sind, und einer Hausaufgabe.

Termine: Montag, 4.11.2024, 9:30 bis 16:30 Uhr,
Samstag, 23.11.2024, 9:30 bis 16:30 Uhr

Tagungsort: Fischbeker Heidehaus
Fischbeker Heideweg 43a
21149 Hamburg

Teilnahmegebühr
für beide Tage: 200 € (inkl. Mittagessen & Getränken)

Anmeldung: bis 30.9.2024 per Mail an
akademie@loki-schmidt-stiftung.de



Die Trainerinnen

Franziska Schmidt hat Multimedia Production in Kiel studiert. Seit mehr als 10 Jahren konzipiert und produziert sie (Kurz-)Filme und Spots für verschiedene Unternehmen und Institutionen. Darüber hinaus ist sie eine erfahrene Community-Managerin.

Maxie Hecker studierte Literatur- und Kommunikationswissenschaften in Berlin und verantwortet seit vier Jahren die Öffentlichkeitsarbeit der Loki Schmidt Stiftung. Dazu gehört auch die Redaktionsplanung und Contenterstellung für Social Media Kanäle.